

中国科学院大学硕士研究生入学考试

《经济地理学》考试大纲

一、考试科目基本要求及适用范围概述

《经济地理学》考试大纲适用于中国科学院大学人文地理学专业硕士研究生入学考试。重点测试考生对经济地理学基本概念、基础理论和基本技能的掌握程度，以及综合运用所学知识分析和解决问题的能力。要求考生对基本理论有较深入的理解，对经济活动空间布局与区域发展的一般规律、关键影响因素及其作用机制有系统的认识，熟练掌握经济地理学的基本原理及关键技能，具备综合分析经济地理问题的能力。

二、考试形式

本科目考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 180 分钟，总分为 150 分；试卷题型包括名词解释、简答题、论述题。

三、考试内容与要求

（一）学科概述与基础

内容：

1. 经济地理学研究对象、学科体系及与相邻学科的关系
2. 经济地理学的发展历史与现状
3. 经济地理学基础理论及研究进展
4. 经济地理学在社会经济发展中的作用

要求：

1. 掌握经济地理学的研究对象、研究内容与研究任务。
2. 理解经济地理学的学科属性与特征，明晰其与相邻学科的联系与区别。
3. 了解国内外经济地理学的发展过程与阶段特征。
4. 了解经济地理学基础理论的产生背景与研究进展。
5. 理解经济地理学服务社会经济发展的多元价值与实践作用。

（二）经济活动区位的影响因素

内容：

1. 自然条件与自然资源：包括气候资源、土地资源、水资源、矿产资源、生物资源、海洋资源、自然风景旅游资源、以及生态环境条件等
2. 社会经济条件：包括人口及人力资源、资本、市场、区位、交通、民族、文化、历史发展基础、地缘政治与地缘经济条件等
3. 技术条件：包括科技进步、高新技术产业发展、技术创新体系建设等

4. 政策与制度环境：包括投资政策、金融政策、财税政策、价格政策、国际政治经济环境等

5. 经济活动区位影响因素的综合评价

要求：

1. 理解经济活动区位各影响因素的概念及分类，掌握各要素作用于经济活动区位的一般规律与内在作用机制。

2. 能够结合产业和区域发展现实案例，辩证分析各类影响因素之间的互动关系，以及不同场景下要素作用强度的动态变化。

3. 具备对经济活动区位多要素开展综合评价的实操能力。

（三）产业布局区位理论与实践

内容：

1. 农业发展与布局的影响因素；农业区位理论

2. 工业布局的条件与制约因素；工业区位理论及演变

3. 商业和服务业区位理论；现代服务业的发展条件、布局特点

要求：

1. 理解农业发展与布局的影响因素；理解经典农业区位理论的基本概念、内涵、实践应用与理论局限性。

2. 理解工业布局的影响因素；掌握代表性工业区位理论的基本概念、内涵、核心要点、实践应用与理论局限性。

3. 理解商业和服务业布局的关键影响因子；掌握商业和服务业区位理论的基本内涵与理论要点；理解零售业和现代服务业的分类与内涵，掌握其布局特征及影响因素。

4. 能辩证分析影响产业布局的新因素、新格局及其形成机制。

（四）区域发展及空间结构

内容：

1. 区域经济增长的影响因素、作用机制、理论内涵

2. 区域经济空间集聚与产业集群理论

3. 区域空间结构的形成机制、基本模式、演变规律

4. 区域间经济发展、空间组织关系基本理论与方法

要求：

1. 理解区域经济增长的影响因素及其作用机制；理解区域增长阶段理论的基本内涵与理论要点。

2. 理解区域经济空间集聚的机制；掌握产业集群的基本概念、理论要点、

类型划分，以及产业集群形成与演化的机制。

3. 熟悉区域空间结构的基本要素及其地理内涵；掌握区域空间结构形成与发展的机制；掌握区域空间结构的典型模式及其基本内涵；理解区域空间结构演进的过程与内在机理。

4. 理解区域间经济发展关系的主要理论内涵及核心观点；掌握分析空间相互作用的基本方法；理解区域差异的形成机制、主要理论，掌握区域差异的测度方法；把握区域分工与合作的原则及实现途径；明确区域协调发展的实现机制与策略。

（五）跨国公司、经济活动全球化及其区域影响

内容：

1. 经济全球化的产生、发展与影响因素
2. 经济全球化的特点及其地理意义
3. 经济全球化对中国经济发展的影响
4. 多部门企业增长及空间模式
5. 跨国公司投资区位特征、影响因素、与投资地的相互作用关系
6. 全球生产网络理论

要求：

1. 理解经济活动全球化的内涵、产生背景及影响因素。
2. 理解全球化对区域发展的影响及其作用机理。
3. 把握全球化整体发展趋势；能够辩证分析全球化对中国区域经济、重点产业发展带来的影响；了解中国因应经济全球化的政策措施与实施成效。
4. 理解多部门企业增长的空间轨迹与空间演变模式；理解公司组织的类型及其空间特征。
5. 掌握跨国公司投资区位特征及影响因素；能够辩证分析跨国公司与投资地的相互影响和作用关系。
6. 理解全球生产网络的概念、核心内容及理论演变，能够辩证阐释全球生产网络与区域发展的互动关系。

（六）经济地理学新进展及中国特色

内容：

1. 国际经济地理学主要学派
2. 经济地理学新兴研究领域
3. 中国特色经济地理学

要求：

1. 了解当前国际经济地理学的主要学派与总体特征，明确演化经济地理学、政治经济地理学、制度经济地理学、关系经济地理学和新经济地理学等不同学派的发展背景及核心观点。

2. 熟悉创新经济地理、金融地理、互联网经济地理、环境经济地理等新兴经济地理研究领域的形成发展脉络及核心观点。
3. 熟悉中国特色经济地理学的发展脉络、构建思路及发展特点。

四、主要参考书

李小建主编；李小建，李国平，曾刚等编著. 经济地理学（第 4 版）. 北京：高等教育出版社，2026 年。

编制单位：中国科学院大学
编制日期：2026 年 6 月 16 日

中国科学院大学